

Andalucía

ES LA ÚNICA FIRMA ANDALUZA DE ESTAS CARACTERÍSTICAS

Málaga Business Angels eleva a 62 millones su fondo para emprendedores

La sociedad de capital riesgo 'puro' respaldó cuarenta proyectos a lo largo del pasado año frente a los 32 de 2006. La gran mayoría de las iniciativas aprobadas se encuentra dentro del sector TIC y las nuevas tecnologías.

J.A.GÓMEZ, Málaga

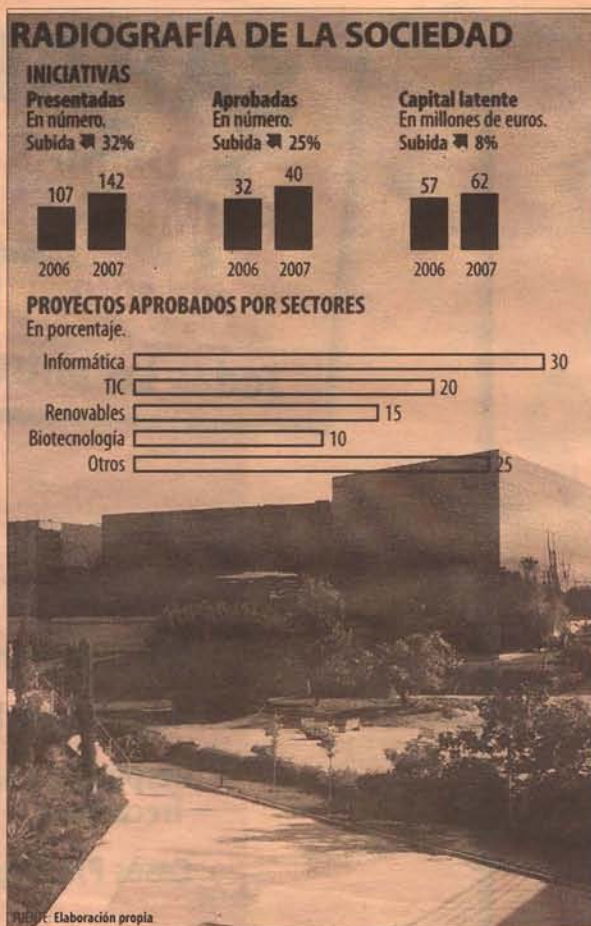
La primera red *Business Angels* (Ángeles de los Negocios) de Andalucía muestra una excelente salud. Así lo corroboran sus cifras tras más de dos años de funcionamiento. Esta modalidad de capital riesgo *puro* sigue constituyendo un inestimable nexo de unión entre emprendedores y aquellos inversores que desean reinvertir parte de su patrimonio, sobre todo en el área de las nuevas tecnologías.

Prueba de este vigor es que durante 2007 Málaga Business Angels (MBA) analizó 142 proyectos frente a los 107 de 2006 -un 37,5% más- y se respaldaron 40 iniciativas respecto a las 32 apoyadas el año anterior, con una alza porcentual del 25%. El capital latente, mien-

Los directivos de la empresa lamentan que sobran inversores y faltan "proyectos sólidos"

tras tanto, también ha crecido aunque a un ritmo inferior (el 8%), alcanzando los 62 millones de euros.

Pese a que el perfil de las empresas es heterogéneo -ya que incluye cualquier campo de actividad-, dominan, no obstante, las nuevas tecnologías. Según datos proporcionados por esta red, promovida por la Sociedad de Planificación y Desarrollo (Sopde) y cofinanciada por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa, las em-



presas de tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) y de informática representan el cincuenta por ciento de las iniciativas aprobadas, seguidas por renovables y biotecnologías con un 15% y un 10%, respectivamente.

Alberto Rojas, coordinador de MBA y jefe del Área de Inversiones y Participación en empresas de Sopde, asegura que la red presenta

"un funcionamiento muy bueno" y "no faltan peticiones para instalarla en otros puntos de España".

En su opinión, la buena salud de la firma está "en el carácter emprendedor de Málaga". Uno de sus proyectos estrella ha sido el acuerdo entre el grupo Nadalsol -que preside Juan Miguel Nadales- y Genosa, ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA).

¿Un proyecto gemelo a nivel regional?

La Sociedad de Planificación y Desarrollo de la Diputación de Málaga (Sopde) entregará a la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa antes del 30 de marzo un estudio que analiza la posible implantación de la red en Andalucía. De forma preliminar, el informe ha identificado al agente económico -público o privado- más dinámico de cada provincia y adecuado para liderar la red en sus respectivos territorios. Aunque no han trascendido datos del estudio, desde Sopde aclaran que hay provincias con poca masa crítica para adoptar el modelo y otras -caso de Almería- de "alta receptividad por su carácter emprendedor". Desconocen, por otro lado, la voluntad pública de la Administración andaluza. "Ellos decidirán el modo y los plazos", aunque, "una vez aprobada la iniciativa", la creación de un "Business Angels" no tardaría más de un año, explicaron. De cualquier modo, ven factible una red subregional que distinga, por ejemplo, "Andalucía Oriental y Occidental".

Nadalsol ha entrado en el capital de la tecnológica con una aportación de 100.000 euros. Genosa desarrolla un proyecto de I+D basado en el hidroxitirosol, un antioxidante procedente de la aceituna y con múltiples aplicaciones en el campo de la alimentación, la dietética o la cosmética.

Según reconoce el propio directivo, la cruz al balance de 2007 hay que buscarla en

Uno de los acuerdos más importantes es la entrada de Nadalsol en Genosa para un programa de I+D

que, al igual que en año pasados, sobran inversores y faltan "proyectos sólidos" que aprovechen el potencial inversor de la red.

Habitualmente el punto débil de las iniciativas empieza en el "aspecto financiero", coinciden tanto Rojas como José Manuel Cruz Barragán, responsable de la entidad de capital riesgo Inversiones e Iniciativas Málaga (SCR).

Precisamente, esta sociedad apuesta por las empresas innovadoras. Con un millón y medio de capital social y participada también por Sopde -junto a Unicaja, Cámara de Comercio de Málaga y Cajamar-, respalda una media de tres proyectos al año, sobre todo de "empresas con tres o cuatro años de trayectoria comprobable en el mercado y en fase de expansión o transición".