



La diversificación como estrategia

● Segmento *senior*

La construcción y explotación de centros geriátricos para la tercera edad es otra de las patas del grupo que comenzó su estrategia de diversificación en 2004. Monte Verde en Cerrado de Calderón y con 4.100 metros cuadrados es su primera incursión en este ámbito.

● El negocio del catering

Club 21 Catering es el nombre con el que Grupo Nadalsol acaba de embarcarse en el negocio de la restauración. Con una finca en Villanueva del Rosario y la reciente adjudicación del servicio de restauración y eventos del Club Deportivo Calderón en la urbanización Cerrado de Calderón la nueva firma comienza a desenvolverse tras los fogones de sus instalaciones en el polígono El Viso.

● Apuesta por innovar

La entrada en el sector tecnológico es otra de sus estrategias de diversificación. Nadalsol participa en una empresa innovadora ubicada en el Parque Tecnológico de Andalucía, Genosa y avanza su participación en una nueva. Además, Nadalsol Energías inauguró recientemente una planta solar en Jaén.

Nadalsol invertirá 25 millones de euros en Polonia

El grupo malagueño inicia este año las obras de 200 viviendas en Varsovia donde acaba de instalar un centro de operaciones.

Acostumbrado a diversificar en áreas de negocio distintas al tradicional sector inmobiliario -piedra angular de su conglomerado empresarial- al Grupo Nadalsol le faltaba hacerlo geográficamente. Y le ha llegado la hora. ¿Las coordenadas elegidas? Polonia, capital Varsovia. ¿El motivo? El agotamiento actual del mercado español. Y es que la nueva aventura empresarial de la compañía arranca con fuerza y lo hace con dos proyectos inmobiliarios que suman 196 viviendas para cuya construcción desembolsará un total de 25 millones de euros.

Fue en febrero del año pasado cuando visitaron por primera vez Polonia con el fin de tomar contacto con el mercado. "Animados por instituciones financieras con las que trabajamos, acudimos para realizar una visita de prospección a Varsovia", explica el director de operaciones de la compañía, Juan Miguel Nadales Pacheco, quien adelanta que, tras la creación de la sociedad Nadalsol Polska, el grupo no descarta su expansión por otras capitales de la Europa del Este.

Como aperitivo, la compañía edificará un inmueble de 46 viviendas en el que invertirá cinco millones de euros. El segundo proyecto constará de 150 viviendas para cuya construcción desembolsará 20 millones.

La nueva sede de Nadalsol en Polonia ha comenzado a funcionar en enero de 2008 y espera contar en un par de años con una plantilla de entre cinco y diez personas. Como adelanta Nadales, "será una sede con vocación de permanencia, ya que nuestro objetivo es implantar nuestra filosofía y nuestra forma de hacer negocios allí".

La empresa, fundada por tres hermanos en el año 1971, y convertida en grupo con el paso del tiempo, tiene ahora como objetivo profesionalizar la gestión de la compañía, proceso que va a durar aproximadamente tres años y que, según asegura su director general, Juan Miguel Nadales Ortiz, tiene el objetivo de que la gestión de la entidad esté llevada por personal totalmente profesional, dejando a la familia en el Consejo de Administración. ■ TERESA SANTOS